

УДК 615.477.86-055.34

## Is condom use by men who have sex with men associated with awareness about HIV?

Tatiana Fomenko

**BACKGROUND.** In all countries, most men who have sex with men (MSM) are at higher risk of getting HIV, which is caused by practices of unprotected sexual contacts. The level of awareness about the problem among general population and high-risk groups in some way affects the attitude to it. Accordingly, current level of knowledge/awareness about HIV/AIDS and their perception determines behavioral models practiced by the population and its groups. The objective of the study was to estimate the association between the sources of information about HIV and condom use by MSM.

**METHODS.** The survey of 886 MSM was conducted in 2004 and covered the cities of Kyiv, Lviv, Odessa, Mykolayiv, Kharkiv, Donetsk, and Luhansk. In each

city, MSM were recruited proportionally to the size of the population of this city.

**RESULTS.** Those most used by MSM recently sources of information about HIV/AIDS were television (58%) and print media (50%). Less common sources of information were reference literature (brochures, posters), Internet, friends/acquaintances, sexual partners, popular-science books, employees of medical institutions and NGOs working with MSM. Such sources of information as radio, parents and relatives, staff/colleagues, teachers and law enforcement institutions played a minor role among the studied group. Logistic regression analysis showed the following sources of information about HIV/AIDS to be significantly associated with condom use: television, print media (newspapers, jour-

nals), reference literature (brochures, posters), information from parents/relatives and friends/acquaintances.

**CONCLUSIONS.** Information about HIV/AIDS more often comes to the target group through sources that do not involve direct contact with the target group (television, print media, reference books and Internet), than through those which involve direct contact, e.g. social environment (parents and relatives, colleagues, or sexual partners). The level of awareness is associated with condom use; however, the use of particular sources of information is rather the alternative measure for belonging to certain social groups which are characterized by safer behavior, than causal association between information and behavior can be assumed to be present.

## Чи впливає рівень поінформованості на користування презервативами серед чоловіків, які практикують секс із чоловіками?

Фоменко Тетяна Василівна

**АКТУАЛЬНІСТЬ.** В усіх країнах світу чоловіки, які практикують секс із чоловіками (ЧСЧ), належать до груп підвищеного ризику інфікуватися ВІЛ, що зумовлено практикуванням незахищених статевих контактів. Рівень поінформованості населення та цільової групи щодо проблеми певним чином формує ставлення до неї. Відповідно, поточний рівень обізнаності/поінформованості про ВІЛ/СНІД і сформоване цим рівнем ставлення до проблеми ВІЛ/СНІД та окремих її аспектів впливають на моделі поведінки, які практикує населення та групи підвищеного ризику. Метою дослідження є оцінити зв'язок між джерелами інформації про ВІЛ/СНІД та використанням презервативів ЧСЧ.

**МЕТОДИ.** Опитування 886 ЧСЧ було проведено у 2004 році і включало респондентів у таких містах, як Київ, Львів, Одеса, Миколаїв, Харків, До-

нецьк, Луганськ. У кожному місті кількість ЧСЧ була представлена пропорційно до кількості населення цього міста.

**РЕЗУЛЬТАТИ.** Джерелами, з яких опитані ЧСЧ найчастіше за останній час отримували інформацію про ВІЛ/СНІД, були телебачення (58%) та друковані ЗМІ (50%). Менш поширеними були такі джерела інформації, як довідкова література (буклети, плакати), інтернет, друзі/знайомі, науково-популярна література, працівники медичних закладів, недержавних організацій, що працюють з ЧСЧ, та сексуальний партнер. Такі джерела інформації, як радіо, батьки та родичі, співробітники/колеги по роботі, викладачі та працівники правоохоронних закладів мали мінімальне значення для досліджуваної групи. Логістичний регресійний аналіз показав такі значущі джерела інформації, пов'язані з

використанням презервативів ЧСЧ: телебачення, друковані ЗМІ (газети, журнали), довідкова література (буклети, плакати), інформація від батьків/родичів і друзів/знайомих.

**ВИСНОВКИ.** Інформація про ВІЛ/СНІД найчастіше надходить до цільової групи з джерел, які не передбачають прямого контакту з цільовою групою (телебачення, друковані ЗМІ, довідкова література та інтернет), ніж з тих, що передбачають прямий контакт, а саме соціальне оточення (батьки та родичі, колеги по роботі, сексуальний партнер). Рівень поінформованості має зв'язок з користуванням презервативами, однак користування переліченими джерелами інформації радше характеризує належність до певних соціальних груп, яка є причиною безпечнішої поведінки, ніж існування причинно-наслідкового зв'язку між інформацією та поведінкою.