

тики, а також фінансування галузі за залишковим принципом.

ВИСНОВКИ. Налагодженню організаційних механізмів політики ФЗСЖМ в Україні можуть сприяти такі дії: вироблення стратегії ФЗСЖ, визначення єдиного консультативного органу на національному рівні, який би координував політику ФЗСЖМ, та розширення автономії місцевих структур.

BLOOD DONOR MOTIVATION

Maria Zaharchenko

Чинники, що мотивують людей здавати кров

Захарченко Марія Володимирівна

АКТУАЛЬНІСТЬ. Донорство в Україні останніми роками переживає значний спад. Це пов'язано зі складною соціально-економічною ситуацією, погіршенням демографічної ситуації, практично повним припиненням пропаганди донорства в ЗМІ, вкрай незадовільним фінансуванням установ служби крові. За останні 10 років кількість донорів в Україні зменшилася вдвічі. Протягом останніх п'яти років кількість донорів зменшилася на 39%. Для залучення більшої кількості донорів необхідно розуміти, які мотиви спонукають людей здавати кров.

МЕТОДИ. Для аналізу мотивів здавати кров було проведено анкетування донорів після здачі ними крові у Київському міському центрі крові та у виїзній амбулаторії, що була обладнана в міському парку ім. Т. Г. Шев-

ченка. Кількість опитаних склала 147 респондентів (73 – у центрі крові і 74 – у виїзній амбулаторії). До анкети було включено запитання про мотиви, які спонукали людей здати кров, а також їхню стать і вік.

РЕЗУЛЬТАТИ. Мотиви респондентів здавати кров відрізнялися у різних місцях здачі крові. Серед респондентів, що приїхали у Центр крові, переважним мотивом була необхідність допомогти хворому родичу або товаришеві (53,4%) і бажання допомогти своїм вчинком незнайомій людині (24,7%). Із цікавості, тобто без певної сформованої мети, здавали кров 8,2% опитаних. Стосовно респондентів, які здавали кров поза лікарнею, більшість респондентів мали на меті допомогти власним вчинком врятувати життя незнайомій людині (51,4%) і тільки

20,3% людей здавали кров для родича або друга. Низький відсоток респондентів в обох групах (13,7% та 9,5%) були мотивовані бажанням отримати безкоштовне тестування на інфекції, що передаються через кров.

ВИСНОВКИ. Проаналізувавши мотиви донорів здавати кров, можна помітити тенденцію у відмінностях мотивів здавати кров у різних місцях їхньої здачі. Ті респонденти, які здавали кров у виїзних амбулаторіях, мали переважно суто альтруїстичні мотиви – допомогти незнайомій людині власним вчинком. А ті, що здавали кров в Центрі крові, переважно здавали кров на потреби родичів або знайомих, тобто були змушені стати донорами.